

Door de band genomen

Budgetplanning

Victor heeft door de jaren heen diverse organisaties geholpen bij het realiseren van haar doelstellingen waar steeds de vijf stappen tot zakelijk succes worden toegepast.

Recent zijn alle data van de cliënten geanalyseerd en concludeerden wij dat er eveneens 5 stappen worden bewandeld richting een vervaardiging van een budgetplanning. Wij noemen dit met gepaste trots: **Victor Benchmark Budgetplanning (VBB)**.

Natuurlijk mag hiervan afgeweken worden, maar schetst een realistisch beeld van hoe het investeringsbudget in grote lijnen verdeeld wordt en dient puur als indicatie.

Deze ziet er als volgt uit:

Stappen	Programma's	*Investeringsaandeel
Stap 1:	Campagne Management	10%
Stap 2:	Creatief Concept Ontwikkeling	15%
Stap 3:	Campagne Realisatie	15%
Stap 4:	Product & Media	45%
Stap 5:	Project Coördinatie	15%

Toelichting op de 5 stappen:

Bij de ontwikkeling en uitvoering zijn meerdere werkdisciplines betrokken. Deze zijn te verdelen over 5 stappen:

Stappen	Toelichting
Stap 1:	Campagne Management: Advies, bewaking, monitoring en sturing bij een juiste uitvoering van het Victorplan
Stap 2:	Creatieve Concept Ontwikkeling: Het ontwikkelen van de ideeën (Creatief Concept) die de campagnes vormgeven
Stap 3:	Campagne Realisatie: Alle werkzaamheden die nodig zijn om de campagnes concreet uit te werken en uitvoering klaar te maken
Stap 4:	Product & Media: Het vervaardigen van de campagnes en het vertalen c.q. plaatsen van de campagnes in de media
Stap 5:	Project Coördinatie: Een campagne bestaat uit meerdere activiteiten die in goede banen moeten worden geleid en moeten worden gecoördineerd

**Percentages zijn indicatief en kunnen geen rechten aan worden ontleend*